



สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย

เลขที่ 196 อาคาร วช.8 ชั้น 2 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ พหลโยธิน จตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทร. 087-931-5303, 02 579 0787 Website: www.ar.or.th E-mail: ar@ar.or.th

MEDIA TRAINING

CRISIS MANAGEMENT COMMUNICATION

การสื่อสารเพื่อจัดการสถานการณ์วิกฤติ

หลักการและเหตุผล

สถานการณ์วิกฤติ เกิดขึ้นได้ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และแบรนด์สินค้า การสื่อสารยุคดิจิทัลทำให้ความเสียหายกระจายตัวอย่างรวดเร็ว การรับมือต่อสถานการณ์วิกฤติ อันเกิดจากเหตุการณ์ (Situation) หรือข้อความคลาดเคลื่อน (Misinformation) และเจตนาบิดเบือน (Disinformation) จำต้องใช้ทักษะที่เข้าใจธรรมชาติของสื่อมวลชน และการรับรู้ของผู้เสพสื่อ อย่างมีทักษะ โดยจัดการกับความเสียหายอย่างเป็นขั้นตอน การอบรมเชิงปฏิบัติ โดยนำเสนอแนวคิดหลัก และการจัดการกับสถานการณ์วิกฤติอย่างมีแบบแผน รวมทั้งการเตรียมความพร้อมตลอดเวลา ผู้เข้าอบรมจะได้ฝึกมองปัญหาให้ถูกจุด พัฒนาทักษะในการสร้างชุดคำพูดเพื่อแถลงต่อสื่อ เพื่อให้ความวิกฤติผ่านพ้นอย่างรวดเร็วที่สุด โดยผ่านสถานการณ์สมมติ หรือสถานการณ์ที่เคยเกิดขึ้นจริง

วัตถุประสงค์

- เพื่อทำความเข้าใจแนวทางการจัดการและการรับมือต่อสถานการณ์วิกฤติ
- เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารในสถานการณ์วิกฤติอย่างมีแบบแผน
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความพร้อมและแนวทางปฏิบัติในการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อเพิ่มประสบการณ์และความสามารถในการจัดการกับความเสียหายอย่างเป็นขั้นตอน

กลุ่มเป้าหมายในการอบรม

- ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงาน
- ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาด
- เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานกลุ่มสารสนเทศ
- เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานกลุ่มสื่อสารองค์กร และประชาสัมพันธ์

จำนวนผู้เข้าอบรม 40 คน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- หน่วยงานมีความพร้อมในการรับมือต่อสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น
- หน่วยงานสามารถควบคุมสถานการณ์วิกฤติได้อย่างเป็นระบบ
- ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะในการรับมือสถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



สมาคมวิจัยแห่งประเทศไทย

เลขที่ 196 อาคาร วช.8 ชั้น 2 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ พหลโยธิน จตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทร. 087-931-5303, 02 579 0787 Website: www.ar.or.th E-mail: ar@ar.or.th

กำหนดการอบรม

CRISIS MANAGEMENT COMMUNICATION

การสื่อสารเพื่อจัดการสถานการณ์วิกฤติ

วันพฤหัสบดีที่ 25 เมษายน 2567 (โรงแรม Grande Fortune Bangkok)

09.00 - 09.15 น.	ผู้แทนสมาคมฯ กล่าวเปิดการอบรม กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
09.15 - 10.30น.	การบรรยายหัวข้อ - ความสำคัญของการจัดการวิกฤติ - สาเหตุของวิกฤติและบทบาทของการสื่อสารต่อวิกฤติ
10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.00 น.	การบรรยายหัวข้อ - การวางแผนรับมือสถานการณ์วิกฤติ - Media Relations และการสื่อสารผ่านสื่อ
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	การบรรยายหัวข้อ - การคาดการณ์เหตุการณ์วิกฤติ: แบรินด์ผลิตภัณฑ์ องค์กร ภาพลักษณ์ - ทีมทำงาน ทีมวิกฤติ และตำแหน่งโฆษก
14.30 - 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 - 16.00 น.	การบรรยายหัวข้อ - บทบาทของเทคโนโลยีและสังคมดิจิทัล - ปัจจัยและตัวแปรทางวัฒนธรรมและความเชื่อ

หมายเหตุ – Facilitation and workshop เป็นการบรรยาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และภาคปฏิบัติ